

**Mod. C - RELAZIONE DI MISSIONE<sup>1</sup>**

**1)**

**INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE**

L'Associazione ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS è stata costituita nel 1987 come Adiconsum Associazione Difesa Consumatori ed Ambiente.

L'Associazione persegue finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, non ha scopo di lucro, e ha come oggetto la promozione e la tutela dei diritti dei consumatori e degli utenti, anche come risparmiatori e con particolari situazioni di disagio economico.

L'Associazione s'ispira ai principi della sussidiarietà, della partecipazione democratica, della solidarietà e promozione sociale, dell'autonomia e responsabilità e opera in conformità ai principi contenuti nei trattati istitutivi dell'Unione Europea, nel trattato sul funzionamento dell'Unione Europea e nella normativa comunitaria derivata.

**MISSIONE PERSEGUITA**

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta;
- il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari;
- il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza;
- il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia;
- il diritto alla tutela del risparmio,
- il diritto all'educazione all'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra- indebitamento e dell'usura.

---

<sup>1</sup> La RELAZIONE DI MISSIONE deve indicare, oltre a quanto stabilito da altre disposizioni e se rilevanti, le informazioni richieste nei seguenti 24 punti. L'ente può riportare *ulteriori informazioni*, rispetto a quelle specificamente previste, quando queste siano ritenute rilevanti per fornire una *rappresentazione veritiera e corretta* della situazione e delle prospettive gestionali.

L'Associazione si propone di implementare ogni possibile difesa e la tutela dei diritti e degli interessi dei consumatori-utenti quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il diritto alla salute pubblica e privata, il diritto alla sicurezza ed alla qualità dei prodotti e dei servizi, il diritto ad un'informazione adeguata e ad una pubblicità corretta;
- il diritto alla correttezza, trasparenza ed equità dei rapporti contrattuali concernenti beni e servizi anche finanziari e bancari;
- il diritto all'erogazione dei servizi pubblici secondo standard di qualità ed efficienza;
- il diritto all'informazione ed alla formazione, all'educazione al consumo responsabile, critico e solidale, eco-compatibile e per un uso razionale dell'energia;
- il diritto alla tutela del risparmio,
- il diritto all'educazione all'uso del denaro per prevenire il fenomeno del sovra-indebitamento e dell'usura.

L'Associazione si propone inoltre i seguenti obiettivi:

- promuovere una cultura associativa fra consumatori e utenti, col fine di aggregarli come interlocutori organizzati delle istituzioni, delle altre forze sociali, dei produttori ed erogatori di beni e servizi;
- promuovere una cultura conciliativa per la risoluzione delle controversie;
- promuovere la bilateralità e la pariteticità con soggetti pubblici e privati, in una logica di tutela del consumatore attraverso la sussidiarietà, la concertazione, la solidarietà e la mutualità;
- promuovere il valore sociale dei servizi pubblici e privati, stimolarne un'equilibrata diffusione, verificarne il livello qualitativo.

## **ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE DI CUI ALL'ART. 5 RICHIAMATE NELLO STATUTO**

Come previsto nello Statuto, ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS esercita, in via esclusiva o principale, una o più attività di interesse generale di cui all'articolo 5 del Codice del Terzo Settore. In particolare svolge le seguenti attività in favore di terzi, avvalendosi in modo prevalente dell'attività dei propri associati:

Attività - Promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi e i gruppi di acquisto solidale

## **SEZIONE DEL REGISTRO UNICO NAZIONALE DEL TERZO SETTORE IN CUI L'ENTE É ISCRITTO**

---

ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS dal 17/05/2023 risulta iscritta al RUNTS, nella sezione delle ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE, con n° di Repertorio: 113435.

## **REGIME FISCALE APPLICATO**

---

ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS, in attesa dell'entrata in vigore del Titolo X del Codice del Terzo Settore, applica il regime fiscale ordinario previsto per le ASSOCIAZIONI DI PROMOZIONE SOCIALE

### **SEDI**

FROSINONE - LATINA - RIETI - ROMA – VITERBO

### **ATTIVITÀ SVOLTE**

L'Associazione ha condotto le seguenti attività, con sistematicità, costanza ed impegno a tutti i livelli, nazionali, regionali e locali:

- ha raccolto le segnalazioni dei cittadini su problematiche emergenti e violazioni dei diritti dei consumatori, trasmettendole alle istituzioni italiane ed europee, individuando lacune legislative e proponendo modifiche normative;
- ha condotto attività di osservazione e analisi dei settori più critici, rilevando le difficoltà affrontate, i costi sostenuti dalle famiglie e le dinamiche speculative;
- ha effettuato un confronto con le realtà europee per analizzare le differenze normative e le politiche di sostegno adottate per contenere il disagio sociale, collaborando con il BEUC e la rete ECC-Net dei Centri Europei Consumatori;
- ha accompagnato con attenzione e sensibilità le persone più fragili, come anziani e disabili, offrendo supporto concreto;
- ha portato all'attenzione delle istituzioni competenti e dell'opinione pubblica – attraverso lettere, petizioni e campagne – le nuove criticità sociali, come l'acuirsi della povertà energetica e le forme di esclusione legate al divario digitale;
- ha fornito informazioni e chiarimenti sulle misure varate dal Governo e dalle Autorità di regolazione, come bonus e interventi di sostegno;
- ha prodotto e diffuso centinaia di contenuti informativi – articoli, comunicati, notizie e post sui social network – e realizzato video-tutorial e webinar con esperti, rappresentanti delle istituzioni, aziende e organizzazioni della società civile;
- ha garantito assistenza personalizzata ai consumatori tramite un servizio di live chat fortemente potenziato, per far fronte all'aumento delle richieste.

## 2)

### **DATI SUGLI ASSOCIATI O SUI FONDATORI E SULLE ATTIVITÀ SVOLTE NEI LORO CONFRONTI**

I Soci dell'Associazione sono di due categorie: Soci Ordinari persone fisiche, Soci aderenti collettivi. La qualità di Socio Ordinario persona fisica è attribuita a tutti coloro senza distinzione di età, di nazionalità, di sesso, di razza, di lingua, di religione, di opinioni politiche, di condizioni personali e sociali, che ne facciano richiesta, aderendo all'Associazione direttamente o attraverso l'iscrizione alle Associazioni Adiconsum aderenti, territoriali, condividendone i principi e le finalità e impegnandosi a versare la quota associativa.

Accettandone le finalità e gli scopi, il socio si impegna a partecipare alle attività sociali e a osservare lo Statuto, il Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale e le delibere degli Organi Sociali.

Possono aderire all'Associazione, quali Soci collettivi nei termini previsti e con le modalità previste dalla legge e dal Regolamento di attuazione dello Statuto Nazionale, tutte le associazioni dotate, o meno, di personalità giuridica, che abbiano finalità non contrastanti con quelle dell'Associazione, che abbiano sede legale in Italia e in Europa e non abbiano scopo di lucro, che condividano i principi e le finalità e si impegnano a rispettare il presente Statuto e a versare la quota associativa.

L'Associazione sviluppa e incoraggia la partecipazione democratica degli associati, anche attraverso momenti di studio, informazione, confronto, dibattito, sia all'interno sia all'esterno dell'associazione; individua forme di coinvolgimento degli associati nell'elaborazione e nell'attuazione dei progetti e delle iniziative volte alla tutela collettiva dei consumatori e utenti.

Il numero di associati nel corso del 2024 è stato di 8.048 unità.

### **INFORMAZIONI SULLA PARTECIPAZIONE DEGLI ASSOCIATI ALLA VITA DELL'ENTE**



L'attività progettuale dell'associazione mira ad aumentare nei cittadini la consapevolezza dei propri diritti.

Nel corso del 2024, Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti ha partecipato, in collaborazione con Federconsumatori Lazio (capofila), Adicu, Ugicons Lazio, Adoc Roma e Lazio, Consumatori solidali il progetto "ENERGIKAMENTE" dedicato alla promozione di

stili di vita sostenibili e, in particolare, alla corretta gestione delle risorse energetiche (progetto finanziato dalla Legge n.388/2000, articolo 148 - Iniziative delle Regioni a vantaggio dei consumatori - D.M. 6 maggio 2022 art. 7 (Rete degli Sportelli Regionali del Consumatore) - D.D. 4 agosto 2023 (Decreto).

Nel corso del 2024 Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti ha inoltre contribuito alla realizzazione di progetti e indagini di Adiconsum Nazionale attraverso promozione di iniziative sul territorio e reclutamento di cittadini consumatori per la partecipazione ad eventi formativi rivolti a giovani e scuole.

Tutte le attività progettuali presentate da Adiconsum Lazio, Roma Capitale e Rieti presentano una grande attenzione al tema della sostenibilità integrale.

Per questa ragione i materiali di progetto sono realizzati digitalmente riducendo lo spreco di carta, inoltre tutte le attività formative, a prescindere dalla fascia d'età target, prendono in grande considerazione gli aspetti etici e sociali delle tematiche trattate utilizzandole come punto di partenza per sviluppare l'argomento in maniera concreta.

### 3)

#### **CRITERI APPLICATI NELLA VALUTAZIONE DELLE VOCI DEL BILANCIO, NELLE RETTIFICHE DI VALORE E NELLA CONVERSIONE DEI VALORI NON ESPRESSI ALL'ORIGINE IN MONETA AVENTE CORSO LEGALE NELLO STATO**

Il Bilancio d'esercizio 2024 si conforma, in quanto applicabile, al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice Civile, come risulta dalla presente Relazione di Missione, che costituisce parte integrante dello stesso Bilancio d'esercizio redatto nelle forme e nella modulistica prevista dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 5 marzo 2020. È stato, inoltre, applicato il principio contabile OIC 35 sugli Enti del Terzo Settore (ETS) volto a recepire le specificità del settore no-profit nei loro bilanci. I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro.

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi.

La valutazione delle voci di bilancio è stata eseguita ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza nella prospettiva della continuazione dell'attività sociale.

Nel dettaglio, i criteri di valutazione adottati sono stati i seguenti:

**Crediti**

I crediti sono valutati al presumibile valore di realizzo.

**Disponibilità liquide**

Le disponibilità liquide sono rappresentate dal saldo attivo del conto corrente bancario intestato all'Associazione alla data di chiusura dell'esercizio e alle disponibilità di cassa. Non vi sono assegni in cassa alla data di chiusura dell'esercizio. Si evidenzia che il saldo attivo del conto corrente tiene conto essenzialmente degli accrediti, assegni e bonifici con valuta non superiore alla data di chiusura dell'esercizio e sono iscritti al valore nominale. Le disponibilità liquide sono iscritte per il loro effettivo importo.

**Debiti**

I debiti sono iscritti al valore nominale.

**Costi e Ricavi**

I costi e i ricavi sono stati contabilizzati in base al principio di cassa, dipendendo dalla data di pagamento.

## **EVENTUALI ACCORPAMENTI ED ELIMINAZIONI DELLE VOCI DI BILANCIO RISPETTO AL MODELLO MINISTERIALE**

Nel corso del presente esercizio non si è ravvisata alcuna necessità di procedere ad accorpamenti ed eliminazione delle voci di bilancio rispetto al modello ministeriale.

### **4)**

#### **IMMOBILIZZAZIONI**

##### **Immobilizzazioni immateriali**

Non risultano iscritte in bilancio immobilizzazioni immateriali.

##### **Immobilizzazioni materiali**

Non risultano iscritte in bilancio immobilizzazioni materiali.

### **Immobilizzazioni finanziarie**

Non risultano iscritte in bilancio immobilizzazioni finanziarie

### **5)**

#### **COSTI DI IMPIANTO E DI AMPLIAMENTO**

Non risultano iscritti in bilancio costi di impianto e di ampliamento.

#### **COSTI DI SVILUPPO**

Non risultano iscritti in bilancio costi di sviluppo.

### **6)**

#### **CREDITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI**

Non risultano iscritti in bilancio crediti di durata superiore a 5 anni.

#### **DEBITI DI DURATA RESIDUA SUPERIORE A 5 ANNI DEBITI ASSISTITI DA GARANZIE REALI SU BENI SOCIALI**

Non risultano iscritti in bilancio debiti di durata superiore a 5 anni né debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

**7)**

**RATEI E RISCONTI ATTIVI**

Non risultano iscritti in bilancio ratei e riscontri attivi.

**RATEI E RISCONTI PASSIVI**

Non risultano iscritti in bilancio ratei e riscontri passivi.

**ALTRI FONDI**

Fondo TFR € 4.920,63.

Rappresenta la quota accantonata al 31/12/2024.

**8)**

**PATRIMONIO NETTO**

**9)**

**INDICAZIONE DEGLI IMPEGNI DI SPESA O DI REINVESTIMENTO DI FONDI O  
CONTRIBUTI RICEVUTI CON FINALITÀ SPECIFICHE**

Nell'esercizio 2024 non risultano impegni di spesa specifici.

**10)**

## **DESCRIZIONE DEI DEBITI PER EROGAZIONI LIBERALI CONDIZIONATE**

Nel corso dell'esercizio 2024 non risultano debiti per erogazioni liberali condizionate.

**11)**

## **ANALISI DELLE PRINCIPALI COMPONENTI DEL RENDICONTO GESTIONALE**

**12)**

## **DESCRIZIONE DELLA NATURA DELLE EROGAZIONI LIBERALI RICEVUTE**

Nell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS non ha ricevuto erogazioni liberali.

**13)**

## **NUMERO MEDIO DEI DIPENDENTI, RIPARTITO PER CATEGORIA**

## **NUMERO DEI VOLONTARI ISCRITTI NEL REGISTRO DEI VOLONTARI DI CUI ALL'ART. 17, COMMA 1, CHE SVOLGONO LA LORO ATTIVITÀ IN MODO NON OCCASIONALE**

---

Nell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS si è avvalsa di n. 11 Volontari che svolgono la loro attività senza percepire alcuna indennità.

**14)**

## **COMPENSI ALL'ORGANO DI AMMINISTRAZIONE, ALL'ORGANO DI CONTROLLO E AL SOGGETTO INCARICATO DELLA REVISIONE LEGALE**

Nell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS non ha erogato compensi.

## 15)

### **PROSPETTO IDENTIFICATIVO DEGLI ELEMENTI PATRIMONIALI E FINANZIARI E DELLE COMPONENTI ECONOMICHE INERENTI I PATRIMONI DESTINATI AD UNO SPECIFICO AFFARE DI CUI ALL'ART. 10 DEL D.LGS. N. 117/2017 E S.M.I.**

Non sussistono i requisiti in quanto ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS è priva di personalità giuridica.

## 16)<sup>2</sup>

### **OPERAZIONI REALIZZATE CON PARTI CORRELATE<sup>3</sup>**

Non sussistono i requisiti in quanto ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS è priva di parti correlate.

## 17)

### **PROPOSTA DI DESTINAZIONE DELL'AVANZO O DI COPERTURA DEL DISAVANZO**

Il bilancio relativo all'esercizio 2024 chiude con un avanzo di gestione pari ad € 234,38 destinato alla copertura delle spese future.

---

2 Per PARTI CORRELATE si intende: a) ogni persona o ente in grado di esercitare il controllo sull'ente. Il controllo si considera esercitato dal soggetto che detiene il potere di nominare o rimuovere la maggioranza degli amministratori o il cui consenso è necessario agli amministratori per assumere decisioni; b) ogni amministratore dell'ente; c) ogni società o ente che sia controllato dall'ente (ed ogni amministratore di tale società o ente). Per la nozione di controllo delle società si rinvia a quanto stabilito dall'art. 2359 del codice civile, mentre per la nozione di controllo di un ente si rinvia a quanto detto al punto precedente; d) ogni dipendente o volontario con responsabilità strategiche; e) ogni persona che è legata ad una persona la quale è parte correlata all'ente.

3 E' necessario precisare anche ogni altra informazione necessaria per la comprensione del bilancio relativa a tali operazioni, qualora le stesse non siano state concluse a normali condizioni di mercato. Le informazioni relative alle singole operazioni possono essere aggregate secondo la loro natura, salvo quando la loro separata evidenziazione sia necessaria per comprendere gli effetti delle operazioni medesime sulla situazione patrimoniale e finanziaria e sul risultato economico dell'ente.

## 18)

### **ILLUSTRAZIONE DELLA SITUAZIONE DELL'ENTE E DELL'ANDAMENTO DELLA GESTIONE<sup>4</sup>**

L'esercizio 2024 è stato caratterizzato da una gestione prudentiale delle risorse, mirata alla realizzazione di progetti a contributo pubblico.

## 19)

### **EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE E PREVISIONI DI MANTENIMENTO DEGLI EQUILIBRI ECONOMICI E FINANZIARI**

La prosecuzione dell'attività progettuale e di una politica di attenzione ai costi, consentono di poter prevedere il mantenimento di un sostanziale equilibrio economico e finanziario anche per l'esercizio 2025.

## 20)

### **INDICAZIONE DELLE MODALITÀ DI PERSEGUIMENTO DELLE FINALITÀ STATUTARIE, CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALLE ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE**



## 21)

### **INFORMAZIONI E RIFERIMENTI IN ORDINE AL CONTRIBUTO CHE LE ATTIVITÀ DIVERSE FORNISCONO AL PERSEGUIMENTO DELLA MISSIONE DELL'ENTE E L'INDICAZIONE DEL CARATTERE SECONDARIO E STRUMENTALE DELLE STESSE**

Nel corso dell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS non ha svolto attività diverse.

---

<sup>4</sup> L'analisi è coerente con l'entità e la complessità dell'attività svolta e può contenere, nella misura necessaria alla comprensione della situazione dell'ente e dell'andamento e del risultato della sua gestione, indicatori finanziari e non finanziari, nonché una descrizione dei principali rischi e incertezze. L'analisi contiene, ove necessario per la comprensione dell'attività, un esame dei rapporti sinergici con altri enti e con la rete associativa di cui l'organizzazione fa parte.

## **22)**

### **PROSPETTO ILLUSTRATIVO DEI COSTI E DEI PROVENTI FIGURATIVI<sup>5</sup>**

Nel corso dell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS non ha contabilizzato costi e proventi figurativi.

## **23)**

### **DIFFERENZA RETRIBUTIVA TRA LAVORATORI DIPENDENTI<sup>6</sup>**

Nel corso dell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS ha avuto un solo dipendente.

## **24)**

### **DESCRIZIONE DELL'ATTIVITÀ DI RACCOLTA FONDI<sup>7</sup>**

Nel corso dell'esercizio 2024 ADICONSUM LAZIO ROMA CAPITALE E RIETI APS non ha svolto attività di raccolta fondi.

---

5 Se riportati in calce al rendiconto gestionale.

6 Ai fini della verifica del rispetto del RAPPORTO 1 a 8, di cui all'art. 16 del D.Lgs. n. 117/2017 e s.m.i., da calcolarsi sulla base della retribuzione annua lorda, ove tale informativa non sia già stata resa o debba essere inserita nel bilancio sociale dell'ente.

7 Rendicontata nella Sezione C del Rendiconto Gestionale.